

Liderazgo de Antel en los servicios de datos

Historia de los servicios digitales de datos en Uruguay en los últimos 30 años, donde el organismo siempre tuvo como principal objetivo estar al frente de los cambios tecnológicos.

Hasta el año 1993, los servicios de transmisión de datos eran, principalmente, Télex, servicio Urupac y enlaces de líneas directas de cobre utilizando módems analógicos a velocidades de 9,6 Kbps.

Si bien los servicios Télex y Urupac fueron un ejemplo de calidad, (ambos fueron un desarrollo nacional, alcanzado además Urupac el Premio Nacional de Ingeniería), sus aplicaciones eran muy específicas, y a nivel mundial se desarrollaban servicios sobre tecnologías 100% digitales.

Acompasando estas tendencias, Antel forma el Grupo de Gestión Comercial, dedicado exclusivamente a la comercialización de una nueva línea de productos digitales de extremo a extremo enfocada en el segmento empresarial. Estos productos eran Dataexpress, Datamundi y Minisat.

Tenían la característica común de ser totalmente supervisados de extremo a extremo, las 24 horas del día, los 365 días del año.

Dataexpress tenía alcance nacional y velocidad mínima 64 Kbps sobre enlaces de cobre, pudiendo ofrecerse velocidades de hasta 2 Mbps (180 veces superior a las líneas analógicas). Datamundi era similar, pero con alcance internacional. Minisat (a velocidad de 19.2 Kbps) era un servicio satelital muy útil en zonas rurales o suburbanas, donde la red Dataexpress no estaba disponible.

Antel, desde fines de 1993 (al instalarse el primer Dataexpress) inicia una constante: brindar servicios de datos a la altura de los países más desarrollados.

El éxito en la venta de estos servicios y el crecimiento de la demanda de los clientes hace que Antel tome nuevas decisiones, haciendo evolucionar el grupo de Gestión Comercial a unidades organizacionales más grandes.

Es así que en 1994 se crea la División Comercialización de Nuevos Servicios y en 1996, Proyectos Especiales. En este período, se lanzan los primeros servicios de acceso a Internet, destacándose el servicio Adinet que contribuyó a difundir el acceso a la red, de todos los habitantes del país.

El acceso a Internet se lograba desde un hogar o empresa, desde un PC conectado a través de un módem analógico a una línea telefónica común. Para hacer efectiva la conexión se debía marcar el número 09091234, pagando el cliente un precio muy económico por su tiempo de conexión, en forma adicional al de la llamada telefónica.

Este sencillo método se extendió rápidamente y fue un caso de estudio a nivel mundial por la rápida penetración que tuvo Internet. Luego se introdujo el servicio UruguayNet, mediante el cual, a través del número 11133 se accedía en forma gratuita al contenido nacional (sólo era necesario pagar la llamada telefónica).

También se lanzaron nuevos servicios de gran calidad y muy eficientes, que fueron inmediatamente adoptados por los grandes clientes: los servicios Frame Relay y Atm.

Con la tecnología Atm se empiezan a brindar servicios con enlaces sobre fibra óptica dedicada, y a alta velocidad. En 1996 se presentan los primeros servicios en el sector financiero a velocidades de 34 Mbps y

100 Mbps.

El mercado de datos comercial creció y demandó más velocidades por las aplicaciones de voz, datos e imágenes en tiempo real. También aumentó el residencial, debido principalmente al consumo de Internet. Antel crea así la División Anteldata en agosto de 2000.